

Pressemitteilung

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

Individuell und schnell: Die perfekte Dachfenster-Lösung für mehr Licht und Luft finden

Neuer Service für Bauherren und Modernisierer / Schnell und einfach zum richtigen Produkt und dem Einbauprofi in der Nähe

Bad Mergentheim. Wie wird der Wohnraum unter dem Dach zu einem hellen, gemütlichen Wohlfühlort? Um das ideale Dachfenster zu finden, hat Roto den Produktfinder entwickelt, mit dem Bauherren sich Inspiration für ihr individuelles Leben unter dem Dach holen können.

Dachfenster ist nicht gleich Dachfenster! Wichtig sind stets die individuellen Bedürfnisse der Dachgeschossbewohner. So könnte im Wohn- und Esszimmer beispielsweise mehr Licht gewünscht sein als im Bad oder im Schlafzimmer. Auch die baulichen Voraussetzungen eines Gebäudes können einen Einfluss auf die Wahl des passenden Dachfensters haben: Eine sehr große Raumhöhe wie zum Beispiel in einer Galerie oder ein schwer zugänglicher Bereich wie ein Treppenhaus verlangen oft nach elektronischer Bedienbarkeit der Dachfenster.

Wer in der Stadt lebt, braucht möglicherweise Dachfenster mit besonders gutem Schallschutz, um Straßelärm oder das geräuschvolle Treiben aus dem Straßencafé nebenan auszusperrern. Dagegen spielen das Thema Energieeffizienz und ein damit einhergehendes angenehmes Wohnklima sowie geringe Heizkosten in nahezu allen Wohnsituationen eine wichtige Rolle. Ebenfalls entscheidend für ein angenehmes Wohnen unter dem Dach ist die Ausstattung: Verdunkelung, Blickschutz, Hitze- und Kälteschutz oder eine Kindersicherung sind hier nur beispielhaft zu nennen.

Ansprechpartnerin
Katharina Meise

Telefon +49 7931 5490-429
Mobil +49 174 1762096
Telefax +49 7931 5490-90 429

katharina.meise@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
2. Oktober 2018

Produktfinder macht passgenaue Vorschläge

Um Wohnungseigentümern, Modernisierern sowie Bauherren die Auswahl der richtigen Lichtlösung zu erleichtern und ihnen individuelle Möglichkeiten für ihr Vorhaben vorzustellen, hat Roto den Produktfinder entwickelt. Nur ein paar wenige Klicks, schon erhalten Privatkunden passende Vorschläge für das eigene Dach. So wird zunächst der Wohnraum ausgewählt, der ein Dachfenster erhalten soll. Auch die Frage, ob die Stelle gut zugänglich ist oder ob eine elektrische Steuerung gewünscht wird, kann der Bauherr beantworten. Durch Fragen wir der Nutzer zum idealen Dachfenster mit passender Ausstattung geführt. Am Ende steht ein optimal passender Produktvorschlag.

Im Anschluss besteht darüber hinaus die Möglichkeit, direkt eine ganzheitliche persönliche Beratung bei einem Roto Profipartner aus dem Dachhandwerk anzufragen. Dieser kommt aus der Region des Bauherrn, führt ihn nochmals persönlich durch die Roto Produktwelt und ist dann auch bei Bestellung und Montage an seiner Seite. Auf diese Weise können auch schwierige Einbausituationen oder spezielle Sonderwünsche besprochen werden. Ein wichtiger Zwischenschritt, denn je besser und passgenauer die Beratung im Vorfeld ist, desto besser kann der Dachhandwerker die Wünsche seiner Kunden umsetzen - und desto zufriedener sind sie mit dem Ergebnis!

Weitere Informationen und der Roto Produktfinder stehen unter <https://www.roto-dachfenster.de/> bereit.

Über Roto Dach- und Solartechnologie

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebsplattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam

mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von 633,5 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; www.roto-dachfenster.de. Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.