

Pressemitteilung

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

Roto Außenausstattung für sommerliches Wohlbefinden unter dem Dach

Am 21. Juni ist Tag des Sonnenschutzes: Hitze raus, Luft rein / Effektiver Schutz vor sommerlicher Hitze und winterlicher Kälte / Jederzeit einfach und schnell zu montieren

Bad Mergentheim. Endlich Sommer! Wenngleich die Freude über die steigenden Temperaturen groß ist, sollte der Lebensraum unter dem Dach nicht zur tropischen Zone werden. Roto Dach- und Solartechnologie bietet Hitzeschutz-Ausstattung, die ein angenehmes Raumklima bewahrt.

In der kühleren Jahreszeit sind die wärmenden Sonnenstrahlen willkommener Gast, auch im Wohnraum. Anders jedoch sieht es im Hochsommer aus: Fällt das pralle Sonnenlicht aufs Dach und ungehindert durchs Fenster, sind viel zu heiße Tage und unruhige Nächte die Folge. Neben einer guten Dämmung des Daches sollte daher auch der Hitzeschutz der Dachfenster für ein besseres Raumklima bedacht werden. Roto bietet entsprechende Ausstattung, mit der das Leben unter dem Dach zu jeder Jahreszeit Spaß macht.

Roto Außenrollladen und Außenmarkise: der effektivste Schutz

Mieter und Eigentümer haben die Wahl: Wird Hitzeschutz oder Verdunkelung gewünscht? Dann ist der Außenrollladen das Mittel der Wahl. Der Rollladenpanzer aus Aluminiumlamellen hält extreme Sonneneinstrahlung ab und verhindert so eine unangenehme Hitzeentwicklung im Raum. Ganz neu gibt es nun sogar den passenden Außenrollladen für das Schwingfenster RotoQ, der sich, wie das Fenster selbst, durch eine besonders hohe Montagefreundlichkeit auszeichnet, so dass der Einbau auch nachträglich schnell und reibungslos funktioniert. Einen effektiven Hitzeschutz bietet außerdem die Außenmarkise aus witterungsbeständigem und verschleißfestem Material. Sie lässt jedoch weiterhin Licht in den Raum. Hier ist der elektrische Antrieb serienmäßig integriert,

Ansprechpartnerin
Katharina Kulus

Telefon +49 7931 5490-429
Mobil +49 174 1762096
Telefax +49 7931 5490-90 429

katharina.kulus@roto-frank.com
www.roto-dachfenster.de

Bad Mergentheim,
21. Juni 2018

die Markise kann also elektrisch per Funk oder Solar Funk sowie per Schalter oder Funkhandsender gesteuert werden.

Sowohl die Außenmarkise als auch der Außenrolladen von Roto bieten neben einem sommerlichen Hitzeschutz eine weitere, einzigartige Funktion: Selbst wenn sie komplett geschlossen sind, lässt sich das Dachfenster weiterhin öffnen. So können die Räume unterm Dach regelmäßig gelüftet werden, was einen optimalen Wohnkomfort sicherstellt. Weitere Vorteile: Im Winter hält der Außenrollladen zusätzlich die Kälte ab, zudem bietet er einen sicheren Einbruchschutz.

Roto Außenrollo Screen: Einhängen, durchatmen

Mit Hilfe des Roto Außenrollos Screen ist ebenfalls ein effektiver Wärmeschutz gegeben. Das Rollo aus kunststoffbeschichtetem, robustem Glasfasergewebe wird einfach in der Putzstellung des Fensters eingehängt und dann manuell nach Belieben eingestellt.

Dass die Außenausstattung von Roto für den Hitzeschutz außen angebracht wird, hat übrigens einen guten Grund: Nur so wird ein Aufheizen des Raumes verhindert. Dachdecker und Zimmerer müssen für die Montage nicht einmal auf dem Dach arbeiten, sie ist einfach von innen und mit wenigen Handgriffen möglich.

Weitere Informationen zum Roto Hitzeschutz gibt es unter www.roto-dachfenster.de/produkte/ausstattung/sonnenschutz-aussen.html.

Über Roto Dach- und Solartechnologie

Roto Dach- und Solartechnologie (DST) in Bad Mergentheim ist eine von zwei Divisionen innerhalb der Roto Frank AG. Gegründet 1935 hat das Familienunternehmen bis heute seinen Stammsitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mit der Fenster- und Türtechnologie ist dort auch die zweite Division der Roto Gruppe angesiedelt. Rund 1.200 qualifizierte Mitarbeiter bilden das Rückgrat der DST, einem der führenden Hersteller von Dachfenstern. Zum Produktportfolio gehören außerdem Dachfensterausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen wie „Die beste Fabrik Deutschlands“ für das Stammwerk in Bad Mergentheim oder Bestnoten im Vergleichstest des TÜV Rheinland für die Kunststofffenster RotoQ und Roto Designo R8 unterstreichen die hohe Fertigungs- und Prozessqualität. Drei Produktionsstätten, vier Vertriebsplattformen und 15 Vertriebsniederlassungen gewährleisten europaweit die ganz besondere Nähe

zum Kunden – emotional, aber auch räumlich. Ihm zuzuhören, mit ihm zu diskutieren, gemeinsam mit ihm Lösungen zu entwickeln: Das ist die Differenzierungskraft von Roto. Die Roto Gruppe erzielte 2017 weltweit einen konsolidierten Umsatz von rund 631 Millionen Euro.

Produktinformationen unter: Tel. 07931 5490-8600; info@roto-dachfenster.de; www.roto-dachfenster.de. Verwendung der Fotos honorarfrei, Quelle: Roto Dach- und Solartechnologie.